

Lalamove



アジア
地域

2013
設立年

シリーズ G
ステージ

1500+
従業員数

課題/問題点：

- 非効率な車両手配プロセス - 即時サービスの不足
- 透明性の欠如（価格設定、配達時間、ピックアップ時間）

提案される解決策：

- 予定された配達と即時配達の双方に対して迅速に車両手配
- ドライバー位置の明示とともに明瞭な料金体系

競争上の優位性：

- スケールメリットを活かしたコスト効率の高い価格
- ルート最適化技術の導入による効率性の向上
- 24時間365日の配達を実現する大規模なドライバーネットワーク

希望する協業先/提携先：

- ホテル、不動産開発業者、顧客に購買やユーザー体験を向上させたい企業
- B2B卸売業者（例：飲料、食品、花、衣料、建設）
- 運送業/倉庫会社
- 展示会等の出展者、イベント業者、ケータリング業者

今後の事業計画：

- 関東圏以外への拡大
- 2024年物流問題に対応するための日本国内配送戦略